

ひろしまチャレンジスペース事業 商品評価報告書

◆基本情報

会社名		評価対象期間		店頭販売実施日	
商品名		販売価格	円	店頭販売実績	円

◆消費者による評価

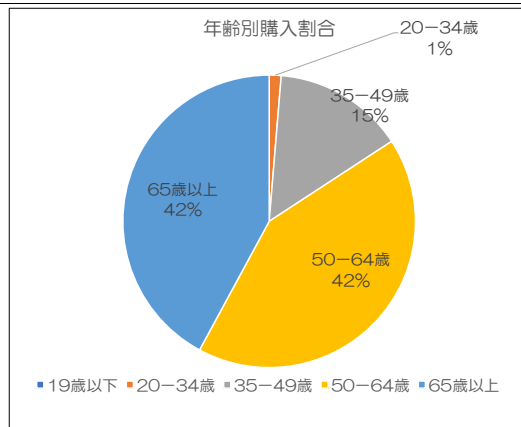
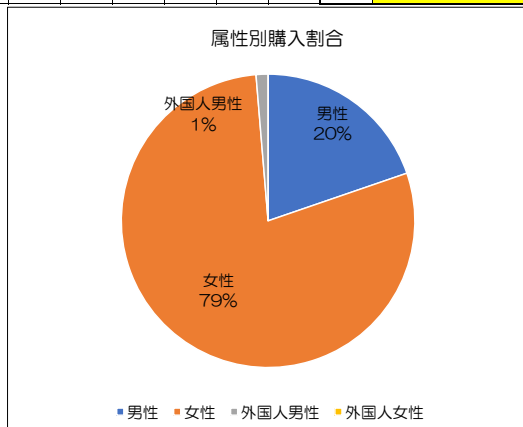
レーダーチャート	評価の視点		消費者評価点
	① 味	・実際に食べておいしいか(風味、食感、味のバランス等)	
	② 見た目デザイン	・手に取りたくなる外装パッケージやネーミングか ・売場やターゲットが想起できるデザインか	
	③ こだわりコンセプト	・地域性や商品へのこだわりなど作り手側の想いが伝わる商品か ・商品のコンセプトが明確に遡及できる商品となっているか	
	④ 内容量価格	・量やサイズ・価格等購入しやすい設定となっているか	
	⑤ 購入意向消費者ニーズ	・実際に自分で購入したいと思うか ・貴社の売場や消費者ニーズにあった商品か	
評価点の見方		「5」: 適切(購入したい) 「3」: やや改善が必要(購入しにくい)	「4」: やや適切(やや購入したい) 「2」: 改善が必要(購入できない)
消費者コメント			

◆日別売上推移表、年代別、属性別購入割合

日付	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22	5/23	5/24
曜日	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
販売個数																								
備考	GW お客様増加期間																							

日付	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29	5/30	合計	総売上高
曜日	日	月	火	水	木	金		
販売個数							0	0
備考								

期間中のお客様の動向について



平日と土日祝との売上比較

平日			土日祝		
日数	売上数	平均売上数	日数	売上数	平均売上数
		#DIV/0!			#DIV/0!

日別売上、年代別、属性別購入割合の分析

--	--	--	--	--	--

◆マネージャーによる評価

レーダーチャート

評価の視点			マネージャー 評価点
①	見た目 デザイン	・手に取りたくなる外装パッケージやネーミングか ・売場やターゲットが想起できるデザインか	
②	こだわり コンセプト	・地域性や商品へのこだわりなど作り手側の想いが伝わる 商品か ・商品のコンセプトが明確に遡及できる商品となっているか	
③	内容量 価格	・量やサイズ・価格等購入しやすい設定となっているか	
④	購入意向 消費者ニーズ	・実際に自分で購入したいと思うか ・貴社の売場や消費者ニーズにあった商品か	
⑤	原材料・添加物	・原料に対するこだわりや魅力を感じるか ・添加物の使用数や内容について適正か	
⑥	食品表示	・商品名、パッケージ、原材料等の表記、栄養成分表示 は適切か	
評価点の見方			「5」: 適切(購入したい) 「3」: やや改善が必要(購入しにくい)
			「4」: やや適切(やや購入したい) 「2」: 改善が必要(購入できない)

◆マネージャーによるアドバイスコメント

販路拡大に向けた課題	改善に向けたアドバイス

◆ひろしま夢ぶらざによる総合評価

商品写真	売場写真	店長コメント	
		ひろしま夢ぶらざ の評価	A: そのままでも販売増に期待の持てる商品
			B: コメントを踏まえて商品改良を行うことで更なる販売増に期待の持てる商品
			C: 安定的な販売のためには商品企画の見直しが必要と考えられる商品
		ひろしま夢ぶらざで の今後の取り扱い	常設売場で引き続き販売いたします。 県連イベント等催事でのスポットの取り扱いが検討できます。 課題をクリアできれば取扱を検討できる商品です。 店頭販売を利用した販売が検討できる商品です。